



# PEDOMAN IDENTITAS VISUAL HARI SUMPAH PEMUDA KE-94 TAHUN 2022

# Latar Belakang

Dalam rangka menyemarakkan Peringatan Hari Sumpah Pemuda (HSP) Ke-94 tahun 2022, Kementerian Pemuda dan Olahraga menetapkan logo HSP Ke-94 Tahun 2022 sebagai identitas tunggal.

Untuk pengimplementasian logo dan tema sebagai identitas tunggal, maka perlu disampaikan Pedoman Identitas Visual Hari Sumpah Pemuda Ke-94 Tahun 2022.

Pedoman ini menjadi panduan bagi masyarakat untuk dapat mengimplementasikan desain logo dan tema pada berbagai format media secara bijak.

Pedoman identitas visual beserta template visual lainnya dapat diunduh melalui situs resmi [www.kemenpora.go.id](http://www.kemenpora.go.id) serta bisa digunakan mulai 1 Oktober 2022 – 31 Oktober 2022.

# Tema Besar

Sumpah Pemuda yang dihasilkan pada Kongres Pemuda II merupakan salah satu tonggak sejarah bangsa yang membangunkan kesadaran persatuan terhadap kaum muda. Ikrar sebagai satu nusa, satu bangsa, dan satu bahasa dimotori oleh para pemuda dari berbagai suku, budaya, agama, dan daerah yang 17 tahun kemudian melahirkan Kemerdekaan Bangsa Indonesia.

Peristiwa sejarah Sumpah Pemuda ini telah mengajarkan nilai-nilai persatuan bangsa. Sumpah Pemuda membuktikan bahwa perbedaan bangsa Indonesia sebenarnya dapat disatukan menjadi penjelmaan *Bhinneka Tunggal Ika* yang berarti “berbeda-beda tapi tetap satu”.

Maka atas dasar tersebut, Sumpah Pemuda hendaknya bisa dijadikan sebagai inspirasi bagi generasi muda Indonesia sekarang untuk senantiasa **Bersatu Bangun Bangsa** dengan membawa bangsa ini maju kearah yang lebih baik.

**TEMA HARI SUMPAH PEMUDA KE-94 TAHUN 2022**

**BERSATU BANGUN BANGSA**

# Logo Hari Sumpah Pemuda Ke-94 Tahun 2022

Logo peringatan Hari Sumpah Pemuda ini mencerminkan persatuan bangsa yang multikultural, jiwa kepemudaan yang terus semangat, tegas, dan keyakinan-keyakinan untuk selalu adaptif dalam segala transformasi. Sebuah refleksi dari nilai-nilai Bhinneka Tunggal Ika yang mempersatukan keaneka ragaman bangsa untuk mencetak Pemuda-Pemudi yang ikut serta Bersatu Bangun Bangsa.



**SUMPAH PEMUDA**  
***Bersatu Bangun Bangsa***

# Filosofi Logo



## Karakter Logo

Karakteristik penggabungan warna menggambarkan Indonesia memiliki keberagaman Suku, Bangsa, dan Budaya.



## Garis

Garis putih yang berada di dalam angka 9 dan 4, mengikuti bentuk logo dan menjadi satu kesatuan yang menambah indahnnya keberagaman sekaligus menjadi simbol persatuan yang suci.



## Lingkaran

Bentuk lingkaran ibarat gambar kepala tangan yang menggambarkan semangat persatuan dan semangat kepemudaan.



## Dua Garis Berjajar

Garis yang saling berjajar dan mengarah keatas menggambarkan semangat pemuda-pemudi Indonesia untuk terus bangkit bersama sebagai wujud dari rasa cintanya pada tanah air Indonesia.

# ELEMEN IDENTITAS

Bagian ini adalah penjabaran identitas visual yang digunakan pada Hari Sumpah Pemuda Ke-94 beserta aturan dasar penggunaannya. Aturan dirancang untuk menjaga konsistensi penggunaan identitas visual pada seluruh media. Berikut adalah konten-konten dari bagian 'Sistem Identitas':

# Konfigurasi Logo dan Variasi Warna

Konfigurasi logo ini dibuat untuk dapat di gunakan sesuai dengan keperluan pengaplikasian di berbagai media dan kombinasi warna logo berdasarkan latar belakang media yang digunakan dengan ketentuan sebagai berikut.

## Logo Utama

Konfigurasi logo ini dapat digunakan di berbagai media karena berifat utama, baiknya digunakan pada media yang posisinya vertikal.



**SUMPAAH PEMUDA**  
*Bersatu Bangun Bangsa*



**SUMPAAH PEMUDA**  
*Bersatu Bangun Bangsa*

## Logo Sekunder

Konfigurasi logo ini hanya dapat digunakan pada media yang posisinya horizontal.



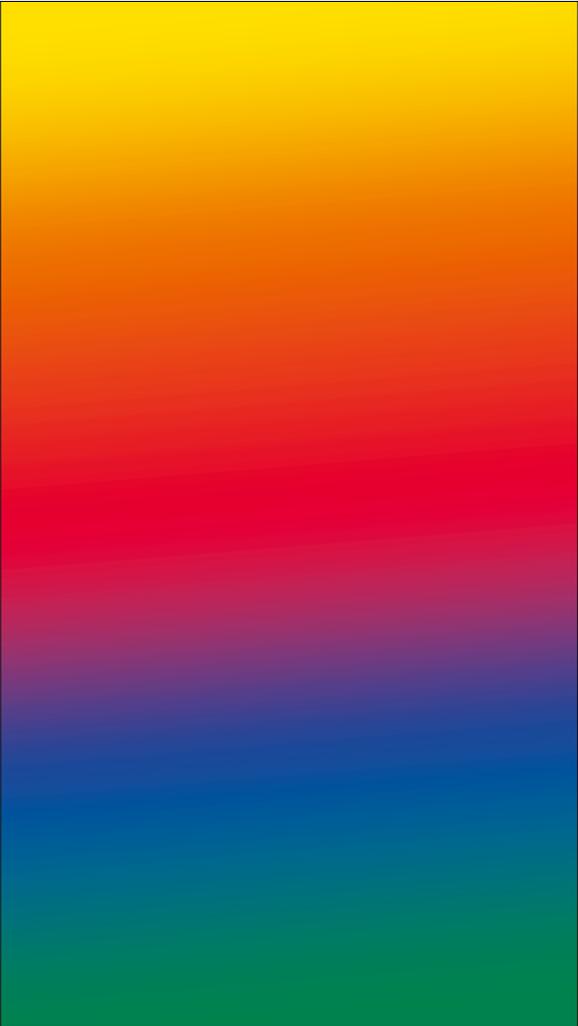
**SUMPAAH PEMUDA**  
*Bersatu Bangun Bangsa*



**SUMPAAH PEMUDA**  
*Bersatu Bangun Bangsa*

# Palet Warna Identitas

Konfigurasi logo ini dibuat untuk dapat di gunakan sesuai dengan kebutuhan pengaplikasian di berbagai media.



<b>Cetak</b> CMYK 0 100 76 0	<b>Digital</b> RGB 200 32 61	<b>Hex</b> #E6203D
<b>Cetak</b> CMYK 0 0 0 0	<b>Digital</b> RGB 254 254 254	<b>Hex</b> #FEFEFE
<b>Cetak</b> CMYK 0 0 0 100	<b>Digital</b> RGB 35 31 32	<b>Hex</b> #231F20

# Tipografi Identitas

Dalam Pengaplikasian desain logo Hari Sumpah Pemuda (HSP) Ke-94, Bebas Neue dan Futura-Bold Oblique menjadi font utama. *Font* ini dapat diunduh dan digunakan secara bebas dari Google Fonts.

## Font

**BEBAS NEUE**

***Futura-Bold  
Oblique***

## Tipografi

**SUMPAH PEMUDA**

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S  
T U V W X Y Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

***Bersatu Bangun Bangsa***

***Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh  
Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq  
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
1234567890***

# Penggunaan Logo Yang Benar

Logo harus selalu ditampilkan dengan tepat dan konsisten. Orientasi, warna, dan komposisi harus di terapkan dengan jelas . Berikut adalah contoh penggunaan logo pada latar belakang dengan palet warna identitas yang benar.

Contoh penggunaan logo pada latar belakang putih



Contoh penggunaan logo pada latar belakang Gelap



# Contoh Penggunaan Logo dengan Benar



# Penggunaan Logo Yang Salah

Logo harus selalu ditampilkan dengan tepat dan konsisten. Orientasi, warna, dan komposisi harus di terapkan dengan jelas. Berikut adalah penggunaan solo yang salah.

 Dilarang mengubah orientasi logo selain horizontal.



 Dilarang mengubah proporsi logo.



 Dilarang menambahkan efek bayangan pada logo.



 Dilarang mengubah komposisi warna logo



 Dilarang mengubah komposisi logo.

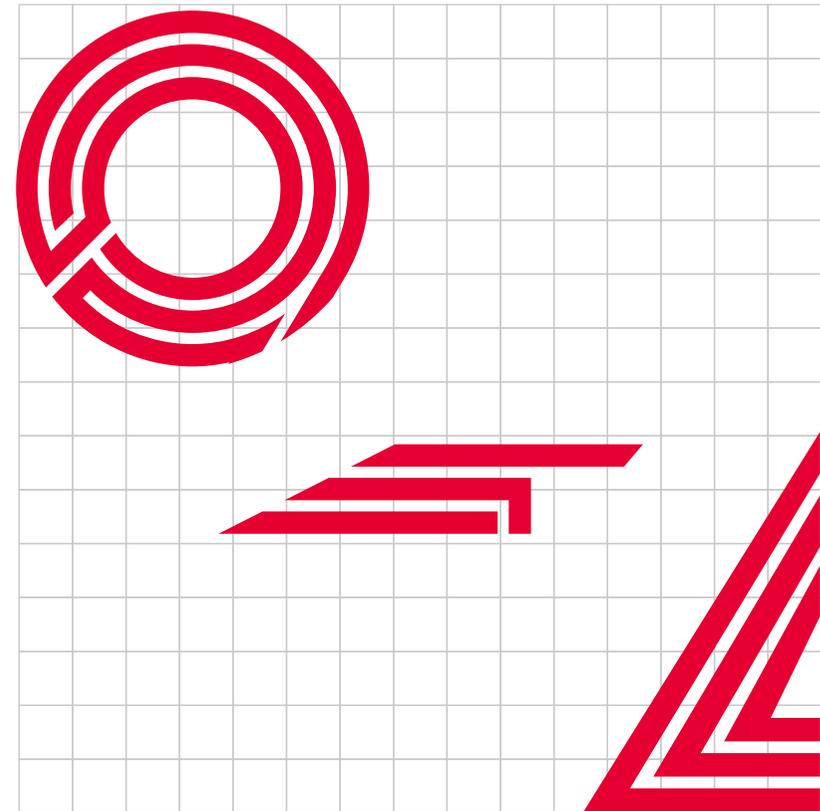


 Dilarang mengubah jenis huruf pada logo.



# Konsep Elemen Grafis

Konsep Elemen Grafis terinspirasi oleh bentuk dasar logo Hari Sumpah Pemuda (HSP) Ke-94 tahun 2022.



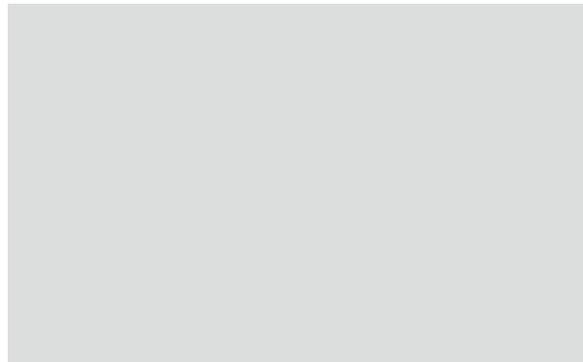
# SISTEM DESAIN

Bagian ini adalah penjelasan bagaimana elemen identitas Hari Sumpah Pemuda ke-94 diimplementasikan pada media cetak maupun digital dalam beberapa format ukuran. Konsep dirancang untuk menjaga konsistensi penggunaan identitas visual pada seluruh media.

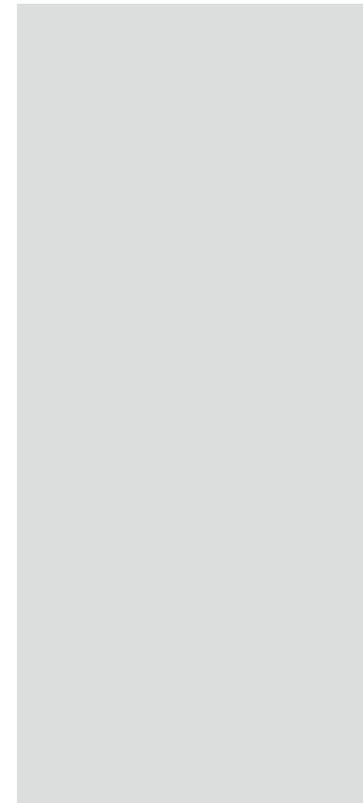
# Format Media

Berikut adalah beberapa implementasi elemen identitas pada media promosi digital dan cetak. Media promosi dikategorikan menjadi 2 format utama yang dapat diturunkan ke segala ukuran rasio media.

A. Horizontal

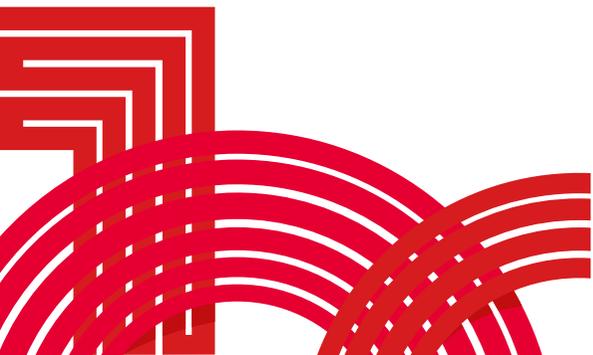
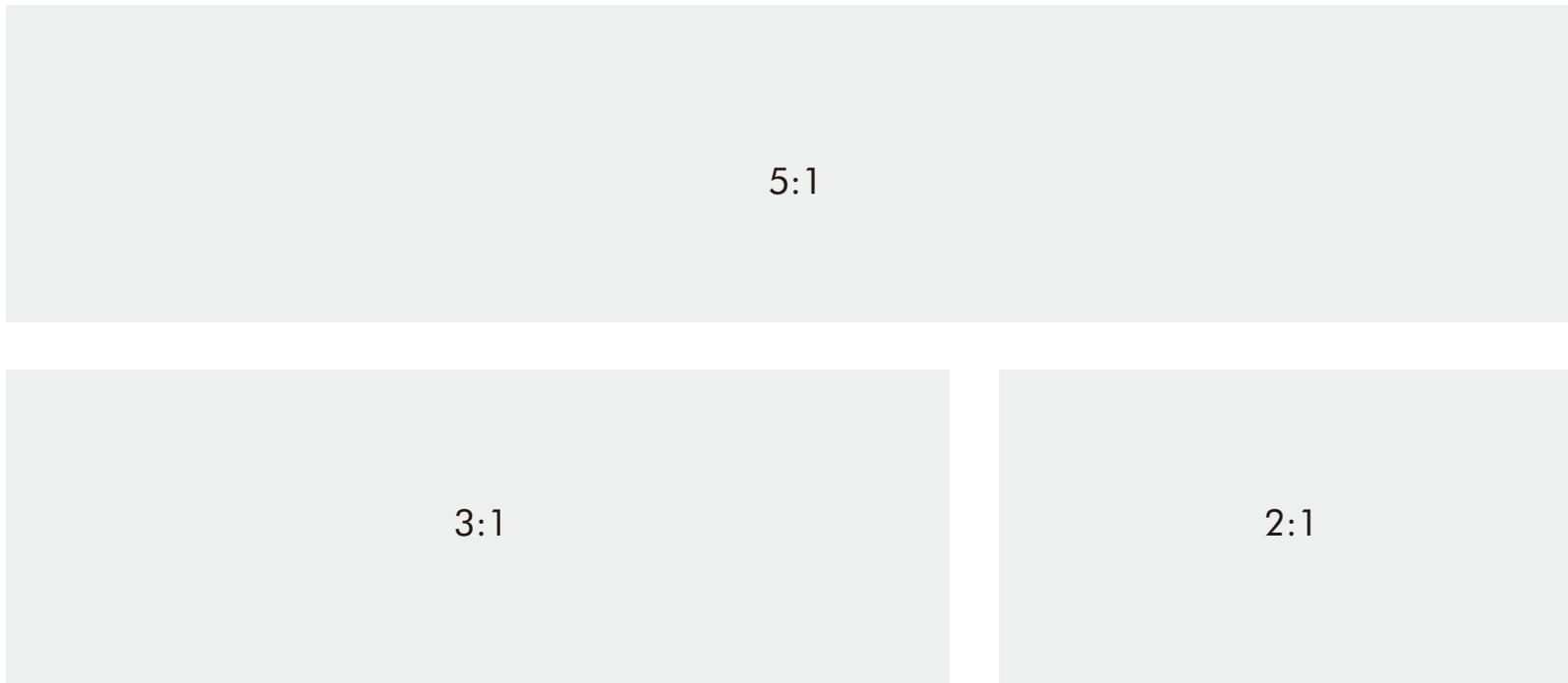


B. Vertikal



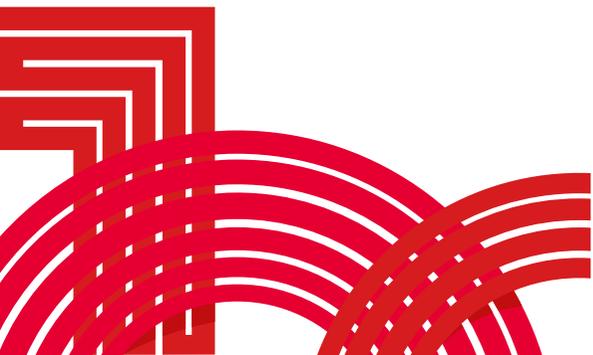
# Sistem Desain Pada Format Horizontal

Panduan dan contoh komposisi pengaplikasian identitas visual menggunakan sistem media digital maupun cetak dengan format horizontal, meliputi rasio 2:1, 3:1, dan 5:1. Ukuran bisa disesuaikan dengan format media masing-masing.



# Sistem Desain Pada Format Horizontal

Berikut adalah sistem pada media digital maupun cetak format horizontal yang menggunakan logo instansi.



# Sistem Desain Pada Format Horizontal

Berikut adalah sistem pada media digital maupun cetak format horizontal yang menggunakan logo instansi.

Contoh Penggunaan 1 Spanduk/Billboard



Rasio 5:1



Rasio 2:1



Rasio 3:1



# Sistem Desain Pada Format Horizontal

Berikut adalah sistem pada media digital maupun cetak format horizontal yang menggunakan logo instansi.

Contoh Penggunaan 2 Spanduk/Billboard



Rasio 5:1



Rasio 2:1



Rasio 3:1





**PERINGATAN**  
**HARI SUMPAN PEMUDA**  
**KE-94 TAHUN 2022**  
**BERSATU BANGUN BANGSA**



**SUMPAN PEMUDA**  
*Bersatu Bangun Bangsa*



**PERINGATAN  
HARI SUMPAAH PEMUDA  
KE-94 TAHUN 2022  
BERSATU BANGUN BANGSA**



**SUMPAAH PEMUDA**  
*Bersatu Bangun Bangsa*



**PERINGATAN**  
**HARI SUMPAH PEMUDA**  
**KE-94 TAHUN 2022**  
**BERSATU BANGUN BANGSA**

Foto  
Pimpinan



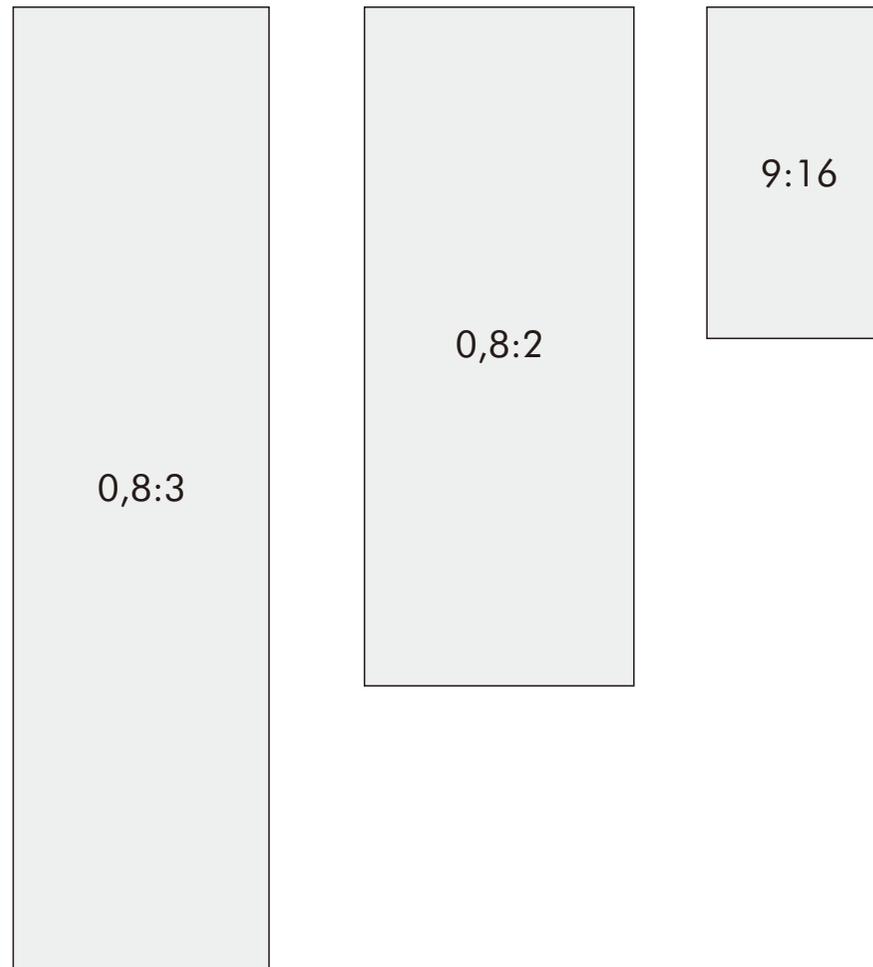
SUMPAN PEMUDA  
BERSATU BANGUN BANGSA

**PERINGATAN  
HARI SUMPAN PEMUDA  
KE-94 TAHUN 2022  
BERSATU BANGUN BANGSA**

Foto  
Pimpinan

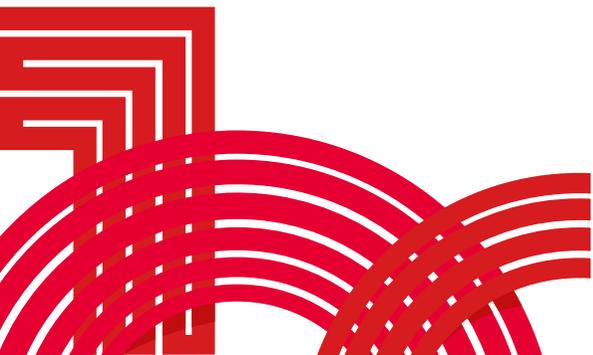
# Sistem Desain Pada Format Vertikal

Panduan dan contoh komposisi penggunaan identitas visual menggunakan sistem pada media digital maupun cetak dengan format vertikal, meliputi rasio 0,8:3 (80 x 300 cm) untuk umbul-umbul, 0,8:2 (80 x 200 cm) untuk roll banner, serta 9:16 (1080 x 1920 px) untuk poster media sosial. Bisa disesuaikan ke segala macam ukuran.



# Sistem Desain Pada Format Vertikal

Panduan dan contoh komposisi penggunaan identitas visual menggunakan sistem pada media digital maupun cetak dengan format vertikal.



# Sistem Desain Pada Format Vertikal

Panduan dan contoh komposisi penggunaan identitas visual menggunakan sistem pada media digital maupun cetak dengan format vertikal, meliputi rasio 0,8:3 (80 x 300 cm) untuk umbul-umbul, 0,8:2 (80 x 200 cm) untuk roll banner, serta 9:16(1080 x 1920 px) untuk poster media sosial. Bisa disesuaikan ke segala macam ukuran.

Contoh Penggunaan 1 Umbul-Umbul, roll banner, dan Poster Media Sosial



# Sistem Desain Pada Format Vertikal

Panduan dan contoh komposisi penggunaan identitas visual menggunakan sistem pada media digital maupun cetak dengan format vertikal, meliputi rasio 0,8:3 (80 x 300 cm) untuk umbul-umbul, 0,8:2 (80 x 200 cm) untuk roll banner, serta 9:16(1080 x 1920 px) untuk poster media sosial. Bisa disesuaikan ke segala macam ukuran.

Contoh Penggunaan 2 Umbul-Umbul, roll banner, dan Poster Media Sosial



# Umbul-umbul



# Media Sosial



# Twibbon



# Balon Udara



# Virtual Background



**TERIMA  
KASIH**

